



公众账号和网站里的 广告

在加密货币和区块链领域的领导者

DeCenter 是区块链和加密货币的一个主导集团。Telegram 里的关注者共计一万多人，例如，[@DeCenter](#) 这个公众账号的关注者数量超过七万两千人。

我们只为专门的项目作广告，其中包括：

- 公司和 ICO
- 服务
- 训练，活动和会议

我们不登 "如何赚一百万?" 或者 "顺利贸易的先决条件" 这样的广告。

关注者

我们的关注者不仅包括新用户，而且包括职业操盘手及区块链和加密货币的专家。

地理： 俄罗斯 — 80%，其中几乎一半是莫斯科人

年龄： 25-45 岁的人为 85%

性别： 男人 — 90%，女人 — 10%

您在 [Televizor](#) 和 [TGStat](#) 能查一下我们在 Telegram 进行的评级占哪个地位。

积极性

我们的关注者最积极，其中60%以上在第一天看许多贴文，有意思的文章被打开一万五千至两万次，这能与联邦的出版机构相比。

我们8月安排的会晤证明我们关注者的兴趣，因为所有的七百余张票在头五个小时就卖光了。

"俄罗斯商业咨询"，"福布斯"，"俄罗斯新闻社"，"塔斯社"等闻社转载我们公众账号发帖的专家意见和贴文。

积极性

两万多人把我们[关于 ICO 的书](#)下载了！

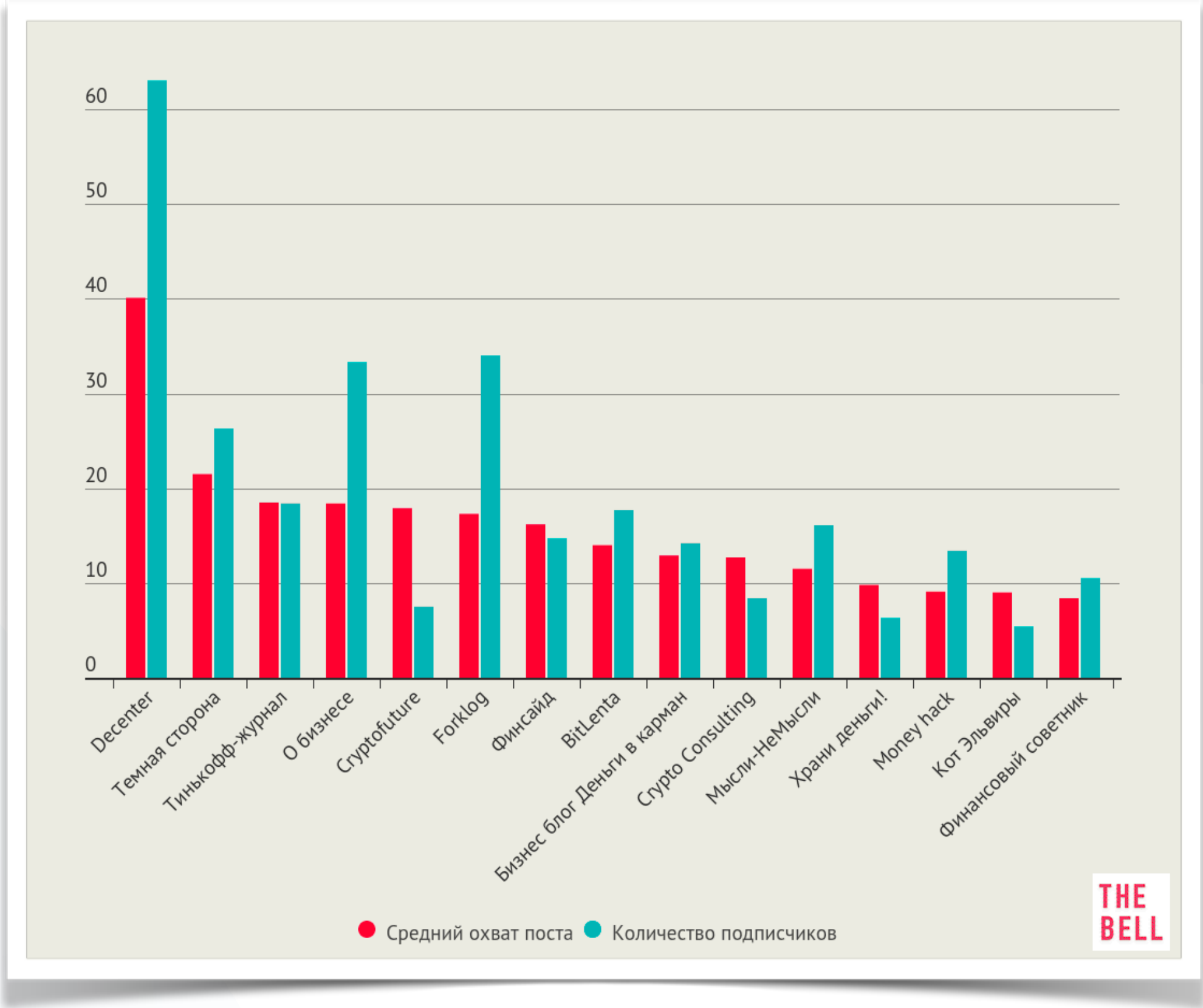
几千多人参与聊天室：

- 8000多人在[主导聊天室](#)；
- 4500人在[挖矿聊天室](#)；
- 6500多人在[交易聊天室](#)。

专家在["预测"](#)部作了三万多预报。

我们从一开始力图吸引目标受众，因此，我们有根有据被看作俄罗斯区块链人群的中心！

根据Medialodgy和The Bell的数据DeCenter是占第一名的频道



登广告的方法

1.

一次的贴文

价格: **1 btc**

- 登在 [@DeCenter](#)

2.

一系列贴文和奖金

价格: **1.25 btc (单位价格1.65 btc)**

- 公布在 [@DeCenter](#)
- 公布在 [@DeCenterICO](#) 或者 [@DCevents](#) (自己选择)
- 在社交网络 (Facebook和VKontakte) 发布
- 提起在主要新闻通讯DeCenter Daily, 新闻通讯每天上午在我们的频道公布。我们不登 "如何赚一百万?" 或者 "顺利贸易的先决条件" 这样的广告。

登广告的方法

3.

DeCenter和Penthouse

价格：1.8 btc (单位价格2 btc)

- 公布在 [@DeCenter](#)
- 在 [Penthouse](#) 频道发布

4.

公布全包

价格：2.5 btc (单位价格3.5 btc)

- 公布在 [@DeCenter](#)
- 项目概述并其在[Penthouse](#)频道发布
- 将评论发布在 [@DeCenterICO](#) 频道
- 在社交网络（Facebook和VKontakte）发布

登广告的方法

5.

完整的公布包，活动组织及专家评论。

价格：**5 btc**（单位价格**7.25 btc**）

- 公布在 [@DeCenter](#)
- 项目概述并其在 [Penthouse](#) 频道发布
- 将评论发布在 [@DeCenterICO](#) 频道
- 在社交网络（Facebook和VKontakte）发布
- 您的活动组织和举办，参与者人数为100到700名
- 我们社区的分析师和专家提供项目的全面概述（[概述样本](#)）

6.

Penthouse上公布

价格：**1 btc**

- 在 [Penthouse](#) 频道发布

7.

将活动预告公布在 [@DCevents](#) 专业频道以及在网站上的“[活动](#)”部分。

价格：**0.15 btc**

登广告的方法

8.

将您ICO信息公布在 [@DeCenterICO](#) 频道

频道内容包括最有趣的ICO信息、详细概述和分析。精选信息以及来自主频道ICO感兴趣的高质观众。

价格：**0.25 btc**

9.

主要新闻通讯 - DeCenter Daily

每天早上有5000多人阅读我们挑选的市场主要消息。

展位格式：赞助商的问候语+标志。

新闻通讯每天上午在我们的频道公布。

价格：**0.2 btc** - 1封信，**0.5 btc** - 5封信（一周内）

我们欢迎非标准的发布方式，所以随时提出合作方式。
写到 [@DCTeam!](#)

我们还怎么能帮您？

- 公关，在俄罗斯和国外的顶级出版物推广
- 程序代码审计，白皮书验证

项目评论和ICO

1.

社区专家的全面评论（至少10-15页）

对于进入ICO的项目创始人和股东，我们建议预订一次外部审计，这将产生一个全面研究和专家意见，帮助发现缺陷并改进产品。

示例：[TokenStars](#) 概述

成本：**2 btc**

2.

ICO、代币或项目概述（2-3页）

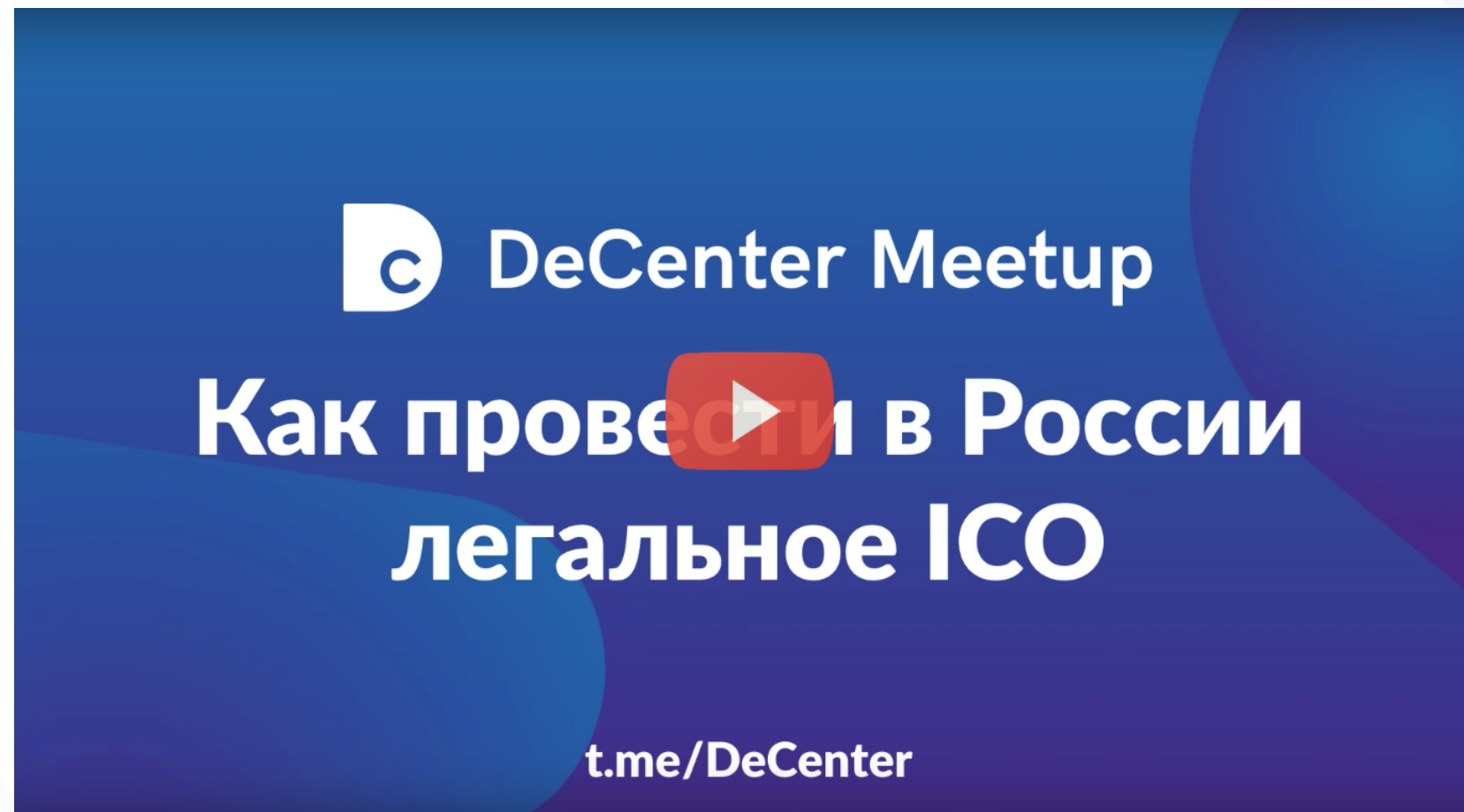
您项目的优势及前景的概述。

示例：[ZRX](#)概述

费用：**1 btc**

活动组织及举办

组织您的活动，场地最多可容纳700人，其中包括@DeCenter频道上2个预告、@DCevents预告、以及广播帖子。包括所有组织开支：场地租费、音响设备、直播进行与录制。



与BioCoin共同举行的活动 - 在俄罗斯进行正式ICO

价格：2.5 btc

联系方式

Telegram: [@DCTeam](https://t.me/DCTeam)

电子邮件: hello@decenter.org

我们不做相互PR，我们不公布其他不符合题目的渠道，但我们随时可以考虑合作形式。

无折扣，排队大。